

Das IOC will das Beste



CALGARY 1988 BEIJING 2008 HIGHLIGHTS JACQUES ROGGE

Katarina Witt - Germany

Katarina Witt's Gold performance to the music of Bizet's Carmen during the 1988 Olympic Winter Games in Calgary.

© IOC

2/13/1988 117 views ★★★★★

Share Send to a friend Add to my playlist

More videos

All the medallists since 1896 ▶

SPORT CHANGED MY LIFE

Cathy Freeman, sprinter

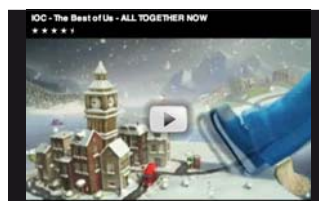
Chosen to light the cauldron in Sydney, Freeman, a native Australian, was under pressure from an expectant nation to win the 400m. She held her nerve in the final and was the clear winner.



1



2



3

1 Bei »**Beat an Olympian**« können die User von olympic.org Goldmedaillengewinner in verschiedenen Wettbewerben schlagen. 2 Interview mit IOC-Präsident **Jacques Rogge**. 3 Mit der »**The Best of Us**«-Kampagne vermittelt das IOC Werte wie Höchstleistung, Freundschaft und Respekt.

Es gilt, die Größten zu schlagen. Zum Beispiel mehr Tennisbälle aufzusammeln als Rafael Nadal, mehr Räder zu schlagen als Jelena Isinbajewa oder mehr Fünf-Meter-Putts in 60 Sekunden zu spielen als Michael Phelps. Solche Herausforderungen schafft »Best of Us«, eine Kampagne, mit der das IOC junge Sportfans in aller Welt anspricht. Plattform des Auftritts, der die olympischen Werte Höchstleistung, Freundschaft und Respekt vermitteln soll, ist das Inter-

net: Unter einer Microsite auf www.olympic.org stellen die Teilnehmer Videos ein, die ihre Performance in einem oder mehreren von den Champions vorgegebenen Wettbewerben darstellen. Zudem können sie eine eigene Aufgabe kreieren, um sich darin mit den eigenen Freunden messen. So oder so eröffnet mitmachen die Chance, Preise zu gewinnen. Das Konzept legt die 2007 gestartete »Best of Us«-Kampagne des IOC neu und in veränderter Form auf.